PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: Emprendimiento en producción de pollo en pie
- **Código del Proyecto de formación: 1359747**
- **Competencia**: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
- **Resultados de aprendizaje a alcanzar**: Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica
- **Duración de la Guía:** 10 horas trabajo directo - 2 horas trabajo independiente

2. PRESENTACION



Estimado aprendiz les damos una calurosa bienvenida al programa de formación Emprendedor en producción de derivados cárnicos, donde desarrollaremos las habilidades y destrezas a fin de adquirir las competencias necesarias para el buen desarrollo del aprendizaje como:

- ✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.
- ✓ Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debates en clases, resolución de casos prácticos y talleres.
- ✓ Construir bases Sólidas para la conformación de la Unidad Productiva.

Con el fin de descubrir y potenciar el comportamiento emprendedor, esta guía de aprendizaje le permitirá identificar las características y competencias emprendedoras, fortaleciendo las capacidades para transmitir y fomentar una cultura del emprendimiento mediante la generación de bienestar económico, social y tecnológico del entorno.

Para su desarrollo, se proponen actividades de reflexión, apropiación y construcción de conocimiento, siguiendo la metodología ciclo del aprendizaje vivencial y encaminadas a la transferencia de conocimiento.

- ✓ Diagnosticar el mercado potencial para la implementación de la unidad productiva en el sector.
- ✓ "Identificar ideas innovadoras y oportunidades en el sector, mediante la planeación estratégica "

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial.

A continuación, Reflexione sobre usted como futuro emprendedor (a), teniendo en cuenta las siguientes preguntas:



- ✓ ¿Desea realmente crear una empresa?
- ✓ ¿Tiene el firme propósito de llegar a ser un empresario/a?
- ✓ ¿Considera que hacer empresa es una buena alternativa dentro de su proyecto de vida?
- ✓ ¿Está dispuesto (a) a cambiar sus rutinas y hábitos, incluidos los fines de semana?
- ✓ ¿Vale la pena para usted incursionar en la actividad empresarial?
- ✓ ¿Cómo se visualiza en un horizonte de cinco (3) años, en lo personal y empresarial?

Actividad :

1. Responde las preguntas anteriores
2. Escriba o dibuje en una hoja, cómo se visualiza o se proyecta y socialícelo en el grupo
3. Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y con el equipo que genere las conclusiones de la actividad.



Duración: 1 hora

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje



Apreciado aprendiz, el emprendimiento ha sido un fenómeno investigado por muchas ramas del conocimiento, siendo la psicología, la sociología y la economía, las ciencias que mayores resultados han mostrado en sus estudios sobre la comprensión de dicho fenómeno. El afán por entender el emprendimiento creció en los últimos años debido a los comprobados impactos que tiene sobre las sociedades, las economías y, sobre todo, en los individuos. Desde sus conocimientos y saberes previos, defina con sus palabras qué entiende por emprendimiento. Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre la actividad.

Duración: 1 hora



3.3 Actividades de apropiación del conocimiento.

3.3.1 Reconocer los conceptos básicos de emprendimiento

A través de esta actividad, usted conocerá los conceptos básicos de emprendimiento.

En documento de apoyo entregado por la instructora, encontrará una sopa de letra con los conceptos básicos de emprendimiento, de forma individual resolverás, luego realizaras las siguientes actividades:

1. Leer cada uno de los conceptos suministrado en el material de apoyo y entre compañeros debatir sobre los mismos
2. Dar ejemplos y documentarlo de cada uno de los conceptos de emprendimiento, teniendo en cuenta la comunidad, experiencias propias o experiencias de personas conocidas, para finalizar socialícelo con el gran grupo.



Duración: 3 horas

Evidencias de aprendizaje: crucigrama y documento de ejemplos de los conceptos básicos de emprendimiento.

3.3.2 Identificar la metodología Tropembos

Esta actividad de trabajo autónomo, tiene como propósito la elaboración la caracterización de la región del municipio de Maicao, implementando la metodología tropenbos (a través de la utilización de la herramienta Cartografía social y Mapa de entradas y salidas de productos de la economía del territorio), adjunto encontraras un documento de apoyo para la realización de los mismos, esta actividad se realizará de forma grupal.

Actividades;

1. Realizar la cartografía social del presente del municipio de Maicao, donde reconocerán su espacio geográfico, social, económico, histórico, turístico y cultural, plasmándolo en 1 pliego de papel bond, utilizando marcadores y micro puntas de variados colores, lápiz y borrador (los cuales son suministrados por el instructor).
2. Realizar un diagrama de entradas y salidas de productos de la economía del territorio (La casita) (se debe identificar qué productos son abundantes, escasos y cuales tienden a desaparecer), el cual deben plasmar en un pliego de papel bond, utilizando marcadores y micro puntas de variados colores, lápiz y borrador (los cuales son suministrados por el instructor).



Duración: 3 horas

Evidencias de aprendizaje:

1. Socializar ante el grupo los dibujos de la cartografía social y el mapa de entrada y salida (casita)
2. Presentar la cartografía social
3. Presentar el mapa de entradas y salidas (La casita)
4. Presentar un documento donde se muestre las necesidades identificadas en los ejercicios anteriores y proponer como potencializarlos

3.4 Actividades de transferencia



Sintetice lo que considera valioso de aplicar en su vida cotidiana a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Desde su perspectiva, cómo afectan los factores internos y externos en el logro de sus objetivos personales?
- ¿Cómo aplica la responsabilidad emprendedora en su vida personal,
- social y productiva?

Comparta sus reflexiones con sus compañeros

Duración: 2 horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Estimado aprendiz la cartografía social es una propuesta conceptual y metodológica que permite aproximarse al territorio y construir un conocimiento integral de este, empleando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de planificación y transformación social que permite una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo, lo que permite a los emprendedores fortalecer su conocimiento

Realizar un mapa conceptual con los conocimientos que ha construido a lo largo de esta guía y socializar.

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de conocimiento: Desarrollo del cuestionario para descubrir el entorno sus necesidades y los problemas que generan, para identificar una idea de negocio cómo posible solución. Desarrollo del cuestionario para evaluar conocimientos obtenidos con relación a los conceptos básicos de emprendimiento.	Valora sus características emprendedoras para la identificación de la posible idea de negocio de acuerdo al diagnóstico del entorno. Formula los objetivos personales de acuerdo con los conceptos básicos de emprendimiento. .	**Técnica:** Valoración de conocimiento **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica:** Valoración de conocimiento **Instrumento:** Lista de chequeo
Evidencias de Desempeño: Cuestionario sobre los conceptos y principios básicos desarrollados durante la competencia**.** **Evidencias de Producto:** Taller teórico practico que permite comparar conocimientos previos con los adquiridos.	Describe la estructura del proyecto según la naturaleza de la unidad productiva. Aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos	**Técnicas:** observación directa **Instrumentos:** lista de chequeo **Instrumentos:** lista de chequeo

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Cadena productiva: Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistema.

Cadena productiva: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

Capital semilla: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de "semilla")

Creatividad: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Cultura: Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Emprendedor: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Emprender: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

Emprendimiento: El emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.

Empresa: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo se conoce como líder.

Orden de producción: Control individualizado que se lleva a cada pedido o trabajo que se está elaborando.

Trabajo en equipo: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

La mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia https://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070

Memoria de oficio tejeduría del pueblo indígena wayuu http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf

El libro negro del Emprendedor https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf

El Mito del Emprendedor https://www.amazon.com/-/es/Michael-Gerber/dp/8449303656

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**DIANA ESTHER CARRILLO PEREZ**	**Instructora de Comercialización**	**Agroempresarial y Acuícola**	**20/05/2021**

CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					